



## Resultaten Groene Lopers Onderzoek

14 juni 2018

# Doel van het onderzoek

**Wat zijn de effecten van 4 jaar Groene Lopers geweest?**

Ook onderzocht:

- Organisatie
- Communicatie

**Vandaag:**

- **Effecten op het groen in de buurt**
- **Effecten in sociale zin**
- **Succes- en faalfactoren**

# Onderdelen onderzoek

- Interviews trekkers Zwolle, Almelo, IJsseldelta en Vechtdal
- Deskresearch
- Online enquête: 75 respondenten

# De Groene Lopers een succes?

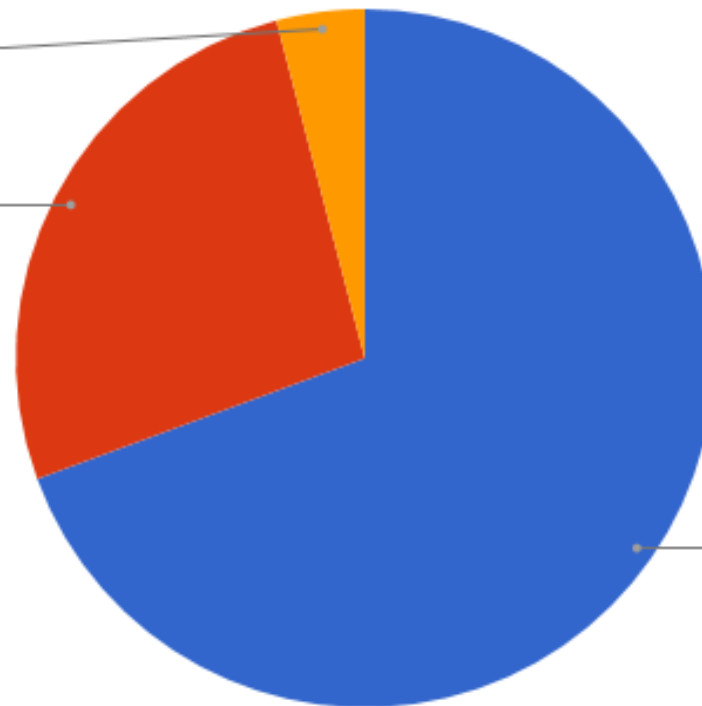
Ons initiatief is succesvol geweest.

Helemaal mee oneens

4,1%

Gedeeltelijk mee eens

26,5%

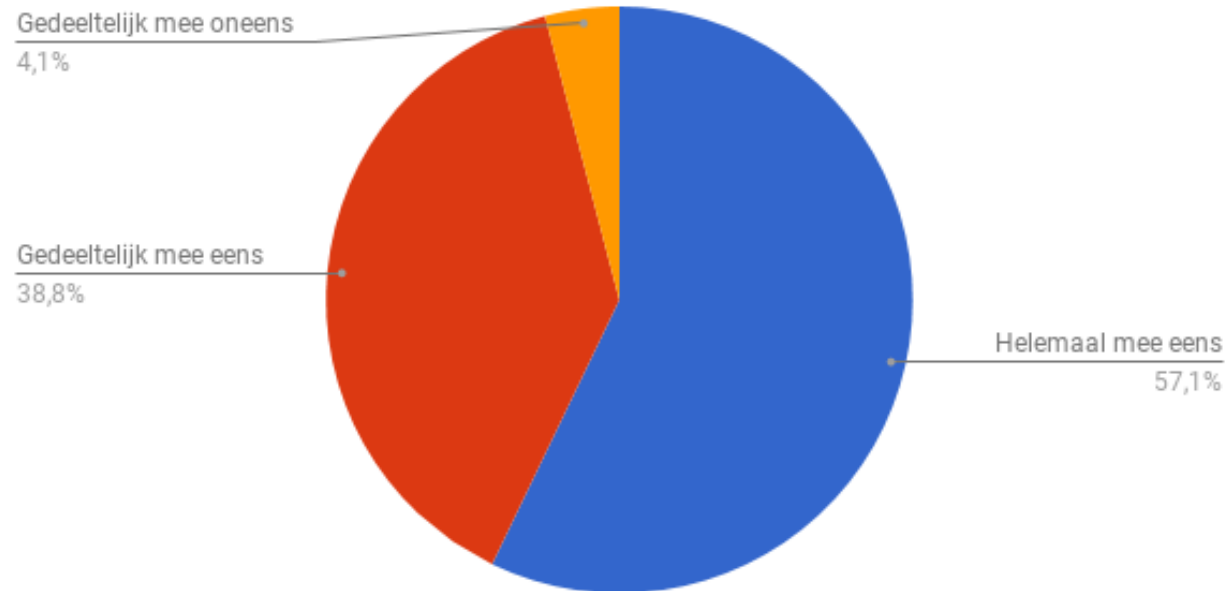


Helemaal mee eens

69,4%

# Effect op het groen

Ik zie een betekenisvolle verandering in het groen in mijn buurt naar aanleiding van ons initiatief.

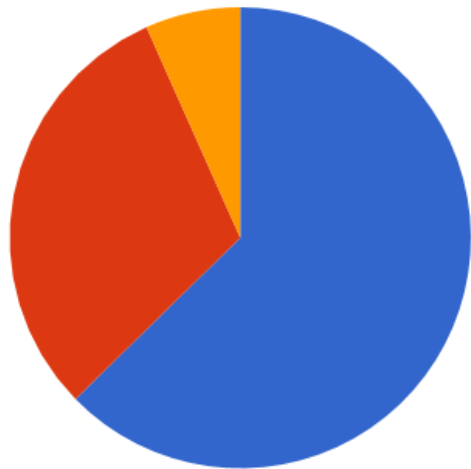


# Effecten op het groen

- Initiatieven dragen bij aan vergroening
- Verantwoordelijkheid en bewustzijn vergroot
- Zichtbaarheid verschilt (maar niet minder waardevol)

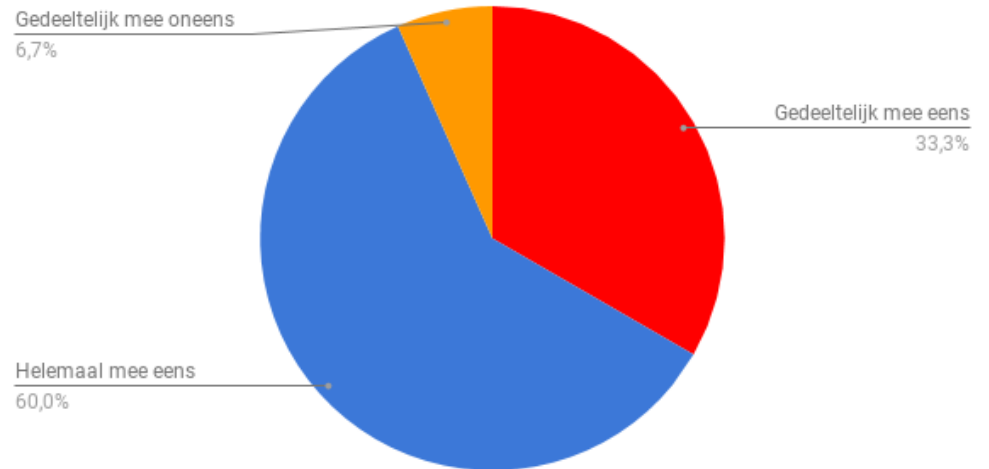


### Totaal van ik zie mijn initiatief als...



- Een initiatief waarbij de deelnemers in de toekomst langdurig bij betrokken blijven 62,7%
- Als een jaarlijks terugkomende activiteit 30,7%
- Als een eenmalige activiteit 6,7%

### Ik voel me, dankzij ons initiatief, meer verantwoordelijk voor het groen in mijn buurt.



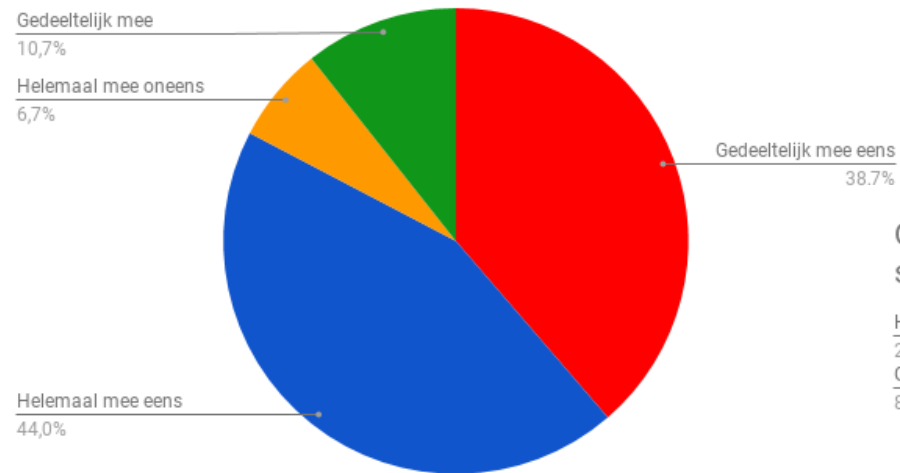
Gedeeltelijk mee oneens  
6,7%

Gedeeltelijk mee eens  
33,3%

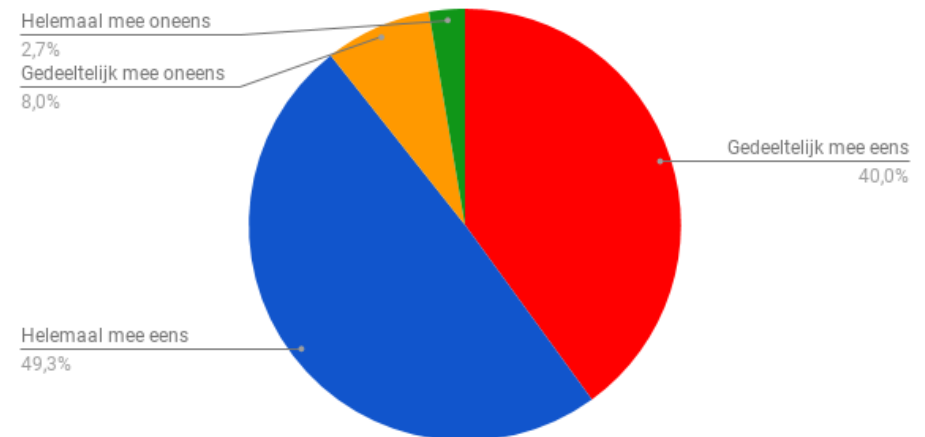
Helemaal mee eens  
60,0%

# Effecten in sociale zin

Ik heb mijn buurtbewoners beter leren kennen.



Ons initiatief heeft bijgedragen aan een groter gevoel van saamhorigheid in de buurt.





# Effecten in sociale zin

- Lastig te meten maar positieve indruk
- Sociale cohesie vergroot
- Buren beter leren kennen
- Meer onderlinge omgang  
(binnen en buiten de GL)



# Succesfactoren

- Vouchers
  - Laagdrempelig, eenvoudig, stimulerend
- Rol gevestigde organisaties
  - Sterke ruggengraat, bestaande netwerken, korte lijntjes
- Betrokkenheid gemeente
  - Minder conflict, meer begrip

# Aandachtspunten voor toekomst

- Betrokkenheid bedrijven
  - De grote afwezige binnen de netwerken
- Duurzaamheid
  - Kan niet zonder steun van ....
- Communicatie
  - Beter tonen aan de buitenwereld

# Bedankt voor uw aandacht!

- Rapport volgt binnenkort!